



Campagne 2012 5^e édition

Défi Climat, c'est :

- La plus vaste campagne de sensibilisation et de mobilisation pour la lutte aux **changements climatiques** à l'échelle du **Québec**
- Un **engagement de milliers de citoyens** à poser des gestes individuels et collectifs concrets pour réduire leurs émissions de GES
- Une campagne en **milieu de travail et d'étude**, ainsi qu'un **volet jeunesse** pour les élèves du primaire (3^e cycle) et du secondaire
- Des **organisations de partout au Québec** qui améliorent leur bilan carbone et mettent en valeur leurs initiatives
- Une campagne **clés en main** offrant une diversité d'outils de communication
- **Des porte-parole inspirants** et des ambassadeurs régionaux dynamiques
- **Une 5^e édition qui aura lieu du 1^{er} mai au 8 juin 2012**

Les trois objectifs visés par la campagne :

- **Une prise de conscience** du rôle et des responsabilités des citoyens ainsi que des organisations dans la lutte aux changements climatiques ;
- **La création d'un mouvement citoyen et corporatif** favorable aux mesures de réduction des émissions de GES ;
- **Une réduction significative** des émissions de GES individuelles et collectives au Québec.

Dates importantes :

- Concours de vidéos pour les jeunes de **février à avril 2012**
- Inscription des organisations au **début février** (date à confirmer)
- Cérémonie de lancement et début des inscriptions citoyennes **le 1^{er} mai 2012**
- Fin de la campagne **le 8 juin 2012**
- Dévoilement des résultats et cérémonie de clôture à la **mi-juin** (date à confirmer)

Pourquoi participer :

- **Se joindre** aux centaines d'entreprises, d'institutions et d'organismes de tous les secteurs d'activités qui participent à la campagne
- Démontrer son **engagement social et environnemental**
- Contribuer activement à la **lutte aux changements climatiques**
- Profiter des **ateliers de formation** gratuits, et des opportunités de **réseautage** et de **visibilité**
- Resserrer les **liens** entre employeurs et employés par la mise en place de **défis collectifs** et autres activités Défi Climat

Comment participer :

- Rendez-vous à la page «[Inscrire mon organisation ou ouvrir une session](#)».
- **Si vous inscrivez votre organisation pour la première fois**, ouvrez un dossier d'organisation et indiquez un mot de passe. Vous pourrez consulter votre dossier en tout temps pour le bonifier, suivre l'évolution des inscriptions, faire des tirages et compléter les formulaires de compilation des Défi collectifs. Vous aurez aussi accès à une foule d'informations mises à jour régulièrement.
- **Si votre organisation a participé en 2011**, vous retrouverez votre dossier de l'année dernière et vous pourrez le mettre à jour. Si vous avez oublié votre mot de passe, cliquez sur «Vous avez oublié votre mot de passe?» pour le recevoir par courriel. En tout temps, vous pouvez contacter une [personne-ressource du Défi Climat](#) si vous éprouvez des problèmes à consulter votre dossier.
- Vous devez remplir tous les champs obligatoires du formulaire pour que votre inscription soit complète. Veuillez noter que les informations contenues dans votre dossier d'organisation sont confidentielles et ne seront accessibles que par vous-même et les organisateurs du Défi Climat.

Trois options de participation au Défi Climat :

Cette année, Défi Climat propose aux organisations **trois options de participation complémentaires**. Après avoir rempli la première étape de l'inscription contenant les informations générales de votre organisation, vous devrez choisir au moins l'une des trois options, mais il est aussi possible d'en choisir plusieurs.

- **Option de mobilisation des employés et des étudiants** : Pour répondre à la mission de Défi Climat, les directeurs de campagne et leur équipe constituent de véritables agents mobilisateurs au sein de leur organisation. Ils encouragent les citoyens à réduire leurs émissions de GES en s'engageant à modifier leurs habitudes de vie. Ils planifient et organisent des activités visant à favoriser l'inscription des employés, des étudiants et des élèves à la campagne entre le 1er mai et le 8 juin 2012. Les organisations qui s'engagent à faire de la mobilisation auront accès à une panoplie d'outils et obtiendront une grande visibilité. Elles pourront suivre leurs statistiques de participation, courir la chance d'apparaître au palmarès des meilleures organisations diffusé sur le site Web et par communiqué de presse, afficher leur thermomètre dynamique de participation, adresser un message personnalisé aux participants de l'organisation, afficher leur profil dans la liste des organisations participantes, etc.
- **Option d'engagements organisationnels** : Le Défi Climat vous offre l'opportunité d'améliorer le bilan carbone de votre organisation en vous proposant une liste de gestes organisationnels. En s'engageant à réaliser des actions concrètes dans la lutte aux changements climatiques, votre organisation démontre à ses employés, à ses étudiants ou à ses membres, ainsi qu'au grand public, qu'elle adopte réellement des mesures de développement durable. Choisissez le ou les gestes que votre organisation s'engage à poser parmi ceux proposés et identifiez les gestes que votre organisation pose déjà. Assurez-vous d'avoir l'appui de votre direction. Tous ces gestes organisationnels seront affichés dans la section Gestes organisationnels du site Défi Climat.
- **Option de diffusion de la campagne** : Vous souhaitez faire rayonner la campagne dans vos réseaux? Engagez-vous à diffuser des informations relatives au Défi Climat auprès de vos clients, de vos fournisseurs, de vos membres corporatifs, de vos membres individuels ou des abonnés à votre infolettre.

Des outils promotionnels :

- **Un site web interactif www.deficlimat.qc.ca**
Il s'agit de l'outil central. C'est à cet endroit que les citoyennes et citoyens peuvent s'inscrire en s'engageant à poser certains des gestes proposés, et que les comités de campagne retrouvent toute l'information nécessaire et les outils pour mener la campagne.
- **Le formulaire à imprimer**
Cet outil papier détaillé permet à ceux qui n'ont pas accès à un poste informatique de s'inscrire à la campagne. Votre équipe pourra compiler ces inscriptions afin de suivre l'évolution de la participation en temps réel.
- **Des affiches promotionnelles à imprimer**
Colorées et dynamiques, elles assurent une grande visibilité du Défi Climat au sein de votre organisation.
- **Des bulletins électroniques**
Des bulletins bimensuels sont envoyés aux directeurs de campagne du 1er mai au 8 juin 2012, ils contiennent une foule d'informations sur le déroulement de la campagne, ainsi qu'un courriel à transmettre aux employés ou aux étudiants pour les inviter à participer. Ils maintiennent la mobilisation et l'intérêt au sein de l'organisation.
- D'autres outils promotionnels vous sont aussi offerts pour vous aider à favoriser la participation au sein de votre organisation. Vous pouvez télécharger et imprimer ces outils pour promouvoir le Défi Climat.

Si vous choisissez l'option de mobilisation, voici quelques propositions :

- Susciter l'**engagement de la direction** pour officialiser vos actions et faciliter vos démarches;
- Créer un **comité de campagne** dynamique en recrutant ambassadeurs du Défi Climat auprès du personnel;
- Obtenir l'**appui du service des communications et du soutien technique** pour faire circuler efficacement l'information à l'interne;
- Instaurer une **compétition amicale** entre les départements de votre organisation;
- Imprimer et afficher stratégiquement les outils de promotion dans votre organisation;
- Transmettre les courriels « clé en main » proposés par le Défi Climat aux employés ou étudiants;
- Diffuser les **objectifs de participation** de votre organisation pour inviter les employés et étudiants à contribuer à l'atteinte de ces objectifs en s'inscrivant au Défi Climat;
- Faire tirer des **prix de participation** écologiques parmi les participants;
- Inviter un **conférencier** à parler des changements climatiques, organiser un **kiosque d'information** ou la projection d'un **film**;
- Diffuser un **communiqué de presse** annonçant la participation de votre organisation à la campagne;
- Acheter de la **publicité** traditionnelle (ex. : Notre organisation, fière partenaire du Défi Climat);
- Diffuser des messages relatifs au Défi Climat sur vos **réseaux sociaux** (Facebook, Twitter, etc.).

Confidentialité des renseignements

- Le nom de votre organisation sera affiché dans la liste des organisations participantes sur le site Web du Défi Climat. En aucun cas, les objectifs et les résultats de participation ne sont dévoilés. Toutefois, un palmarès des organisations les plus performantes en termes de nombre de participants est dévoilé et mis en ligne régulièrement pendant la campagne. Défi Climat s'engage à respecter la confidentialité des renseignements personnels collectés. Veuillez prendre note que les personnes responsables de la campagne Défi Climat au sein de votre organisation (directeurs de campagne) n'ont pas accès aux données personnelles ni aux résultats du questionnaire rempli par les employés et étudiants dans le cadre de la campagne Défi Climat.

Pour davantage d'information

- Contactez la [personne ressource](#) responsable de la campagne Défi Climat pour votre région
- Consultez notre [foire aux questions](#) (FAQ)

Les organisateurs du Défi Climat :

- Le Regroupement national des conseils régionaux de l'environnement du Québec
- Équiterre
- Le Conseil régional de l'environnement de Montréal
- Le Conseil régional de l'environnement de la Capitale nationale
- L'ensemble des Conseils régionaux de l'environnement du Québec

Le Défi Climat 2012 est rendu possible grâce à la participation financière principale du ministère du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs, ainsi que d'autres partenaires financiers partout au Québec.